

LES FIGURES DE STYLE

De la ressemblance et du remplacement

Une figure de style est un procédé de langage qui permet de créer un effet de sens à ce qui est dit. Nous pouvons les regrouper selon leur objectif.

I- Les figures de style de la ressemblance (ou d'analogie)

LA COMPARAISON

Définition : La comparaison établit une ressemblance compréhensible et logique entre deux éléments, grâce à un mot comparant qui précise donc qu'il ne s'agit que d'une ressemblance entre ce qu'on veut décrire et une image parallèle (« comme, avoir l'air, ressemblait à, etc... »)

Effet produit : l'élément imaginaire (le comparant) apporte une nouvelle vision de la réalité (le comparé).



« **Il se sentait fort comme un lion** »
→ On voit bien, comme sur l'image, les deux éléments qui sont rapprochés : le chaton (le comparé) et le lion (le comparant).

LA METAPHORE

Définition : procédé de remplacement d'une réalité par une autre image. Il n'y a pas de mot comparant ici, on ne dit pas qu'il s'agit d'une ressemblance, on présente directement l'image parallèle.

Effet produit : comme la comparaison, elle établit un rapprochement entre deux éléments et apporte ainsi une nouvelle vision de la réalité. Mais à l'inverse, la métaphore surprend car le comparé (la réalité décrite) n'est pas exprimé cette fois.



« **Son visage était une pomme rouge** »
→ sur l'image les comparés (joues, nez, yeux, oreilles, bouche...) ne sont pas visibles, ils sont directement remplacés par les comparants (des légumes) pour mettre l'accent sur la forme de son visage.

LA PERSONNIFICATION

Définition : Donne un aspect, des caractéristiques humaines à un objet ou à un animal. La personnification peut passer par toutes sortes de mots, comme des noms (« les bras du fauteuil »), ou très souvent par des verbes (« un vieux seau dormait »).

Effet produit : Très souvent utilisée dans le fantastique, cette figure de style permet de donner vie à ce qui ne peut pas, et d'imposer alors une atmosphère particulière au texte.



« *La cafetière sauta par terre* »

→ Le fait d'apporter des yeux et une bouche à cet objet lui donne un visage et donc des caractéristiques humaines.

L'ALLEGORIE

Définition : consiste à représenter une idée abstraite sous la forme humaine. C'est un procédé proche de la personnification, sauf qu'il ne s'agit pas d'objets ou d'animaux mais d'une idée abstraite (Marianne pour l'idée de la République Française, Cupidon pour l'amour, etc...). On repère l'allégorie surtout grâce à la majuscule qui en fait un Prénom.

Effet produit : Permet de visualiser une idée plus concrètement, et de lui apporter des caractéristiques.



« *La Mort vint sans tarder, drapée de son noir linceul* »

→ La majuscule au nom commun « Mort » indique qu'il s'agit de l'allégorie de la mort. Et on lui apporte des caractéristiques humaines comme des habits et le verbe « venir » (« vint »).

II- Les figures de style du remplacement

LA PERIPHRASE

Définition : consiste à utiliser un mot ou groupe de mot pour décrire un élément au lieu de le nommer.

Effet produit : la périphrase permet d'insister sur certaines caractéristiques de l'élément dont on parle (« l'île de beauté » = la Corse, « Le Président de la République » = Emmanuel Macron)



« Le reste, c'est pas elle »

→ « le reste » est une périphrase utilisée pour ne pas nommer la saleté, l'insalubrité, la pauvreté du logement.

L'ANTIPHRASE

Définition : l'antiphrase consiste à dire le contraire de ce que l'on pense (« Encore un excellent travail ! » pour se moquer de quelqu'un qui fait toujours tout de travers, par exemple).

Effet produit : Il s'agit surtout de dénoncer quelque chose, ou de se moquer ou tourner en dérision quelque chose. C'est le procédé le plus utilisé dans l'**ironie**.



« Tout va bien ! »

→ Cette phrase, très positive et exclamative, contraste fortement avec l'image qui montre un homme menacé et apparemment terrorisé. Il s'agit donc d'une antiphrase, il faut comprendre le contraire de ce qui est dit dans cette phrase.